

江苏省研究生工作站申报书

(企业填报)

申请设站单位全称： 天邦服饰南京有限公司

单位组织机构代码： 913201110881493511

单位所属行业： 纺织服装

单位地址： 南京市江北新区浦珠北路
137号

单位联系人： 范远东

联系电话： 13851810888

电子邮箱： 409745357@qq.com

合作高校名称： 金陵科技学院

江苏省教育厅

江苏省科学技术厅

制表

2022年6月

申请设站单位名称	天邦服饰南京有限公司					
企业规模	小型企业	是否公益性企业				否
企业信用情况	AAA	上年度研发经费投入（万）				50 万元
专职研发人员(人)	8	其中	博士	-	硕士	1
			高级职称	3	中级职称	8
市、县级科技创新平台情况 （重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心等，需提供证明材料）						
平台名称		平台类别、级别		批准单位		获批时间
江苏省品牌服装产业链重点创意设计平台		省级		江苏省工信厅		2021
可获得优先支持情况 （院士工作站、博士后科研工作站，省级及以上企业重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心、产业技术研究院、人文社科基地等，需提供证明材料）						
平台名称		平台类别、级别		批准单位		获批时间
江苏省品牌服装产业链重点创意设计平台		省级		江苏省工信厅		2021
江苏省环境科学学会		省级		江苏省环境科学学会		2019
申请设站单位与高校已有的合作基础（分条目列出，限 1000 字以内。其中，联合承担的纵向和横向项目或合作成果限填近三年具有代表性的 3 项，需填写项目名称、批准单位、获批时间、项目内容、取得的成果等内容，并提供证明材料）						

天邦服饰南京有限公司成立于 2014 年 3 月，同年收购南京寿豪服饰、良驰服装厂，“锦寸”、“菲曼思”品牌，年销售收入为 5000 万。公司以高级私人订制为主营业务，包括演艺服饰订制，团体形象服饰订制，学生校服订制，品牌致力于中华服饰文化和服饰礼仪的传播，曾为中科院天仪南京公司、正大天晴药业等知名企业订制形象服；为南京艺术学院舞蹈学院、音乐学院设计并制作演出服；为南京锦华装饰、金螳螂装饰等知名企业设计制作工作服。

自 2016 年起，企业主要承担南京伊顿国际学校、南京龙池实验幼儿园和江苏蒙特梭利品牌管理有限公司的校服定制等横向项目。公司负责人曾于 2016 年获得《全民科学素质行动计划纲要》“十二五”实施工作先进个人称号；2019 年获得江苏省环境科学学会优秀学会工作者称号；2021 年度取得品牌的授权发明专利权。此外，自 2016 年至 2018 年期间，企业负责人曾 3 次参加法国巴黎 APP 会展（全球服装采购展）；2017 年接受 CCTV2 经济频道专访；2017 年 9 月 28 日众创板挂牌；2018 年开发龙凤旗袍巴黎走秀，同年与南京艺术学院签订“大学生社会实践基地”与“南京艺术学院设计学院校外实习基地”。

2018 年，与金陵科技学院艺术学院共建“金科天邦校园服饰文化研发中心”。企业每年投入 50 万元科研经费用于科技研发，包括国内外中小学校服、幼儿园园服款式研发、企业“智改数转”等。在企业内专门设置研发、运营基地，并将其划分为设计区、样板区、工艺区等，配备了高端装备。产品研发与试样基地在校内，中试、批量生产和营销在南京市江北新区天邦服饰南京有限公司。

积极参与金陵科技学院艺术学院产教融合教育教学改革，2021 年被评为校级产教融合示范基地；助力服装与服饰设计专业建设，2020 年该专业入选国家一流本科专业建设点，2021 年被评为省设计学重点（建设）学科，2022 年被评为江苏省产教融合型品牌专业。

多年来，与金陵科技学院艺术学院服装专业联合开展科技创新实践，共建江苏省示范性劳模和工匠人才创新工作室，开发学生装新款 100 余套，累计批量生产 15 余万件，取得了良好的经济效益。同时，校企双方联合承担纵向和横向项目研究，近三年具有代表性成果如下：

（1）2021 年，金科天邦校园服饰文化研发中心被工信厅评为“江苏省品牌服装产业链重点创意设计平台”。此次被评为江苏省品牌服装产业链重点创意设计平台，极大的提升了校企双方在服装行业的知名度和影响力。

（2）2022 年，公司与学院联合申报并获批了“江苏省本科高校产教融合型品牌专业建设点”。公司将围绕产教融合教学资源开发、师资队伍共享机制、平台建设、学生创新实践等方面，进一步探索产教融合教育教学改革，完善产业需求导向的人才培养模式。

（3）作为主要起草人单位与金陵科技学院联合制订江苏省《幼儿园园服》团体标准（T/JSFZXH008-2022），2022 年 6 月已在全国标准公共平台上正式发布。该标准的

发布，填补了国内幼儿园园服标准的空白，对实现园服质量提升起到示范和引领作用。

工作站条件保障情况

1.人员保障条件（包括能指导研究生科研创新实践的专业技术或管理专家等情况）

天邦服饰南京有限公司共有专职研发人员 32 人，技术专家和硕士共 3 人，本科及工程师以上人员 11 人，长期聘请国际知名流行咨询公司担任品牌顾问，产品开发紧跟国际时尚潮流。公司技术团队能担任服装方向研究生“素质+技能”岗位方向课程教学，能将人才培养从知识到应用创新紧密结合，推进专业课程体系改革。公司总经理范远东担任金陵科技学院服装与服饰设计专业产业教授，参与专业人才培养方案的制定和教学，定期开展行业发展趋势学术讲座，能及时将科技创新前沿信息与师生共同分享；公司副总经理唐雪斌与副总经理汪国会担任创新创业前瞻研究导师，能指导研究生开展新工艺、新技术和新材料等研究。详见下表 1。

序号	部门	姓名	职称类别	承担教学管理任务	备注	工作单位
1	总经办	范远东	正高级工程师	时尚产业导论、可持续设计理论与实践	总经理	天邦服饰南京有限公司
2	总经办	唐雪斌	高级工程师	服装新技术进展、品牌文化与传播	副总经理	天邦服饰南京有限公司
3	总经办	汪国会	高级工程师	服装材料研究与应用、现代服装工艺研究	副总经理	天邦服饰南京有限公司

2.工作保障条件（如科研设施、实践场地等情况）

（1）科研场所

拥有办公大楼 4000 平方米，生产车间 1200 平方米，分别为裁剪车间、缝制车间、后整车间和整烫、质检、包装等辅助生产车间。

（2）科研设备

科研设备投入 2760000 元，裁剪车间设备 156800 元、缝制车间设备 1216000 元、后整车间设备 389200 元、辅助设备 998000 元。

（3）信息化系统

公司配备专业信息人员对信息化设施进行专人专管，并配备电脑；以及“财务管理软件、人力资源管理软件、库存管理软件等，为工作的顺利展开与有效运行提供基础保障。

3.生活保障条件（包括为进站研究生提供生活、交通、通讯等补助及食宿条件等情况）

生活住宿方面，本公司可为进站研究生免费提供公寓，拥有同等公寓内配置设施，并设有图书馆、活动中心等活动设施。研究生在工作站期间，由公司支付给研究生每月 2000~2500 元生活补助与其他后勤保障，享有话费补助、餐补等、节假日礼品等与公司员工享有同等福利。

4.研究生进站培养计划和方案（限 800 字以内）

培养计划：工作站设立综合管理部、技术创新部、培养考核部和科研保障部，外派研究生导师实地考察，了解和解决企业实际需求，以培养研究生的综合能力、提高研究生的实践创新能力为目标，即人才培养和科研创新、实践生产紧密结合的高层次应用型人才培育模式。主要体现在以下 4 个方面。

（1）**双导师制：**高校作为研究生培养的第一主体，企业作为研究生培养的第二主体，全程参与培养各环节并承担实践环节的开展。双导师制保障了研究生培养的应用型特性，使人才培养不再局限于传统高校的封闭式管理之中，在很大程度上解决了企业与高校间职责模糊的问题。

（2）**全程性：**研究生主要在校内工作站进行基础理论学习以及从事相关科研入门工作，定期参加校内和企业导师的授课，了解企业最新的技术导向。在培养研究生之初，就让企业参与在培养计划的制定上就采纳企业对研究生的培养意见；到了中后期，让产学研各主体实施其职，全程参与。

（3）**全面性：**在企业设立校内导师的驻站工作室，从研究生的培养计划，到课程的教授、实践环节的实施、毕业资格的考核等环节把关，并深层渗透到基地建设、制度建设、培养过程和建设成效等4个方面，全面深入掌握研究生工作效果的培养，以实现资源共享-制度建设-长期规划的发展理念。

（4）**互利性：**学校和企业建立研究生工作站可以有效地实现资源共享，学校既承担培养人才的重任，又可以从企业处获得资源；企业既为研究生提供专业实践场所，又在此过程中获得充足的人力资源，拥有优先选拔人才的权利。二者紧密联系，在互利合作中实现联动发展、共赢发展。

培养方案：校内和企业导师根据研究生实际情况制定专业实践计划表，研究生进站后按照计划开展专业实践，企业导师对进站研究生的实践科研情况进行监督。在研究生的第二学期，进入选拔与选题阶段，主要包括①选拔（选派）学生；②项目分配与学生对接；③校内导师与企业导师开展交流探讨；④专业实践教育，包括组织开设具有企业特点的讲座、课程及企业参观学习。工作站将建立健全组织机构管理制度，构建基于企业研究生工作站机制的学生培养评估指标体系，发挥企业研究生工作站对实践人才培养的综合支撑效应，实现产教融合的教育价值体系。

申请设站单位意见 (盖章)	高校所属院系意见 (盖章)	高校意见 (盖章)
负责人签字 (签章)	负责人签字 (签章)	负责人签字 (签章)
年 月 日	年 月 日	年 月 日